一、采购需求

货物采购清单：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **物品名称** | **规格及要求** | **单位** | **数量** | **单价** | **合计** |
| 曲奇饼干 | ≥908g/盒，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 盒 | 120 |  |  |
| 有机纯牛奶 | ≥250mL\*12盒/箱，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 箱 | 200 |  |  |
| 原味酸奶 | ≥230g/10瓶/提，剩余保质期需超过总保质期的2/3， 质量经相关检验检疫部门检测合格 | 提 | 180 |  |  |
| 坚果礼盒 | ≥1.492kg/盒，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 盒 | 64 |  |  |
| 有机纯牛奶 | ≥250mL\*12盒/箱，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 箱 | 64 |  |  |
| 原味酸奶 | ≥230g/10瓶/提，剩余保质期需超过总保质期的2/3， 质量经相关检验检疫部门检测合格 | 提 | 64 |  |  |
| 抽纸 | ≥120抽/3层/8包/提，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 提 | 28 |  |  |
| 洗衣液 | ≥2KG/瓶 ，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 瓶 | 28 |  |  |
| 洗发水 | ≥400ml/瓶 ，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 瓶 | 28 |  |  |
| 沐浴露 | ≥400ml/瓶 ，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 瓶 | 28 |  |  |
| 新鲜黄牛肉 | 宰杀后时长不超过48小时，散称，质量经相关检验检疫部 门检测合格. | 斤 | 400 |  |  |
| 巧克力糖果礼盒 | ≥32粒装364.3克/盒，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 盒 | 100 |  |  |
| 甜品礼盒 | ≥1.258千克/盒，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 盒 | 100 |  |  |
| 巧克力礼盒 | ≥280g/盒，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 盒 | 45 |  |  |
| 洗衣机 | 全自动波轮变频；内筒材质：不锈钢；洗涤容量≥10KG；顶开门，送货、安装到位 | 台 | 3 |  |  |
| 砂糖橘 | 5斤/箱，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 箱 | 10 |  |  |
| 零食礼包 | ≥9袋/包（熟食礼包，鸡鸭肉制品、猪牛肉脯类），剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 包 | 20 |  |  |
| 维生素功能饮料 | ≥250ml\*6罐/组，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 组 | 20 |  |  |
| 牛轧糖、酥糖等糖果 | 散称，质量经相关检验检疫部 门检测合格 | 斤 | 20 |  |  |
| 虾稻米 | ≥5kg/袋。剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 袋 | 45 |  |  |
| 玉米油 | ≥5L/瓶，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 瓶 | 45 |  |  |
| 菜籽油 | ≥5L/瓶，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 瓶 | 45 |  |  |
| 坚果礼盒 | ≥1.492kg/盒，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 盒 | 48 |  |  |
| 奶茶 | ≥64g\*3杯/组，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 组 | 45 |  |  |
| 果粒橙 | ≥1.25L\*2瓶/组，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 组 | 45 |  |  |
| 柠檬味汽水饮料 | ≥2L/瓶，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 瓶 | 45 |  |  |
| 生榨椰子汁植物蛋白饮料 | ≥1.25L/瓶，剩余保质期需超过总保质期的2/3，质量经相关检验检疫部门检测合格 | 瓶 | 45 |  |  |

二、主要标的一览表

此表中主要标的由采购人列出，产品由投标人填写，将随中标结果公告一并发布，接受社会监督。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 品牌与型号 | 数量 | 单价 |
| 1 | 新鲜黄牛肉 |  | 400斤 |  |

三、特别说明：

（1）接收单位A慰问品（曲奇饼干120盒、有机纯牛奶200箱、原味酸奶180提）40000元。

（2）接收单位B慰问品（坚果礼盒64盒、有机纯牛奶64箱、原味酸奶64提、抽纸28提、洗衣液28瓶、洗发水28瓶、沐浴露28瓶）20000元。

（3）接收单位C慰问品（新鲜黄牛肉400斤）20000元。

（4）接收单位D慰问品（巧克力糖果礼盒100盒、甜品礼盒100盒、巧克力礼盒45盒）40000元。

（5）接收单位E慰问品（洗衣机3台、砂糖橘10箱、零食礼包20包、维生素功能饮料20组、牛轧糖、酥糖等糖果20斤）10000元。

（6）接收单位F慰问品（虾稻米45袋、玉米油45瓶、菜籽油45瓶、坚果礼盒48盒、奶茶45组、果粒橙45组、柠檬味汽水饮料45瓶、生榨椰子汁植物蛋白饮料45瓶）20000元。

中标人中标后，须按照以上各部门慰问品金额足额提供，实际履行数量超过招标清单数量的不予变更增加费用。如遇接收单位对产品质量和品牌等其他特别要求的，投标人须自行与接收单位协商调换，需要改变投标清单子目的，须经采购人同意后，按实结算，但变更的单项子目总结算金额不得超过原投标清单单项子目投标总价金额。投标人在投标时应充分考虑以上情况，如果因中标人在合同期内处理不当导致项目无法履约的，则采购人有权终止合同甚至没收履约保证金。如果终止合同的，采购人可以按照推荐中标候选人顺序直接确定第二、三中标候选人为合同履约方。